

## PSYBADEK

### Psybadek

*Frankfurt/Main, den 27.5.98* - Definitiv das coolste Spiel 1998: *Psybadek!* Treffen Sie Xako, Mia und ihre Freunde, eine Bande von lässigen Cartoon-Kids. Und zum Zeitvertreib haben sie etwas ganz besonderes: statt auf langweiligen Skate- oder Snowboards rasen sie mit Hoverdeks durch die Lande - schwebend und mit atemberaubendem Tempo. Aber plötzlich verschwinden Xako und Mias Freunde - was die beiden in ein aberwitziges Abenteuer führt...

*Psybadek* kombiniert die besten Elemente von Videospiele: Witzige Helden, rasantes Tempo und viel, viel Spaß. Spektakuläre Hoverdek-Action, gigantische Stunts, originelle Waffen. Charaktere, so cool, daß sogar den Eskimos die Ohren gefrieren – das alles ist *Psybadek!* Erleben Sie ein Plattform-Abenteuer, wie es noch keines gab. Alles ist da - superschnelle Abfahrten, riesige Spielzonen zum Erkunden, seltsame und brandgefährliche Endgegner, sowie viele Power-Ups und spielerische Überraschungen.

Als eines der innovativsten Spiele der letzten Jahre vereint *Psybadek* famose 3D-Grafik mit Plattform-Action, Puzzles mit rasanten Rennspiel-Elementen. Helfen Sie Mia oder Xako, besteigen Sie Ihr Hoverdek und retten Sie die Freunde der beiden Helden in vier Welten: schneeverhangene Berge, Dschungel, Wüste oder Unterwelt.

*Psybadek* wird Sie umhauen - mit hippen Grafiken, frischen Ideen und grenzenlos sympathischen Hauptdarstellern - *Xako und Mia*. Aufgepaßt: hier kommt eine neue Generation von Helden, die sich einen Platz in allen Herzen erobern wird!

Spektakulär und aufregend - *Psybadek* überholt sie alle!

### Produktmerkmale

- Erfrischender Spielansatz mit unvergleichlicher Hoverdek-Action und phantastischen Stunts
- Superbe 3D-Umgebung mit Rennstrecken oder frei erkundbaren Abschnitten
- Charaktere mit Charakter: Xako und Mia geben den Ton an!
- Funky Musik und hippe Soundeffekte
- Einzigartige Synergie aus Spiel, Musik, Surf-Mode und frechem Design

### Marketing-Infos

- Reichweitenstarke TV Kampagne in allen großen privaten TV Sendern
- Printkampagne in relevanten Publikumszeitschriften
- Großangelegte Printkampagne in allen wichtigen Spiele Fachzeitschriften
- PoS Material (Poster, Aufsteller, T-Shirts, Demos, Videos)
- Händler- und Endkunden-Infoblätter
- Special Events für Journalisten, Händler und Konsumenten
- Unterstützende PR Kampagne in Fach- und Publikumszeitschriften
- Internetpräsenz
- Kooperationen mit namhaften Unternehmen

### Informationen

Erhältlich ab November '98 für PlayStation